

Det här är Mobilia!

Historik Mobilia

Mobilia är Malmös största och äldsta shoppingcenter. Mobilia öppnade för handel 1968 efter att lokalerna under de 70 föregående åren hyst Malmös största textilfabrik.

Efter femtiotalets sammanslagning av Manufakturaktiebolaget och Malmö Yllefabrik upphörde verksamheten på sextiotalet. Vävsalarna byggdes om och ett av Malmös första shoppingcenter invigdes med butiker som Reveny (nu ICA Malmborgs), Wixells Färg och Hennes & Mauritz. Expansionen fortsatte 1973 när Mobilia byggdes ut till två fulla hus med hyresgäster som Intersport, Electrolux, Expert, Lindex, KappAhl och Din Sko. Antalet gratis parkeringsplatser utökades radikalt.

Från slutet av 80-talet och under hela nittiotalet har ombyggnader och renoveringar skett för att öka Mobilias attraktionskraft.

Idag är Mobilia Malmös största, Skånes nästa största och ett av Sveriges tio största köpcentrum.

Framtid Mobilia

Sedan oktober 2002 ägs och drivs Mobilia av fastighetsbolaget Atrium Ljungberg som specialiserat sig på att driva och utveckla svenska köpcentrum. Atrium Ljungberg genomför under 2009 – 2012 en betydande omdaning av Mobilia. I nära samarbete med Malmö Stad planläggs nu utvecklingen av ett helt nytt köpcentrum som kommer att växa fram etappvis. Målsättningen är att skapa en levande stadsmiljö där butiker, friskvård, kultur och även bostäder ska mötas i en för Sverige unik köpcentrummiljö. Den övergripande planen är att ta ett omfattande helhetsgrepp om kvarteret som efter förvärvet av den närliggande fastigheten Bohus 7 omfattar 88.238 kvm yta. Mobilias kvarter är därmed hela 800 meter långt från norr till söder. Dagens handelsyta på 30.000 kvadratmeter ska växa till cirka 50.000 kvadratmeter. Butiksantalet kommer att öka från dagens 70 till ungefär 100 butiker.

Atrium Ljungbergs satsning följer en stark tro på såväl Malmö som Mobilias möjligheter som väletablerat köpcentrum. Mobilia är inte bara Malmös största och äldsta köpcentrum utan också ett av Sveriges mest lönsamma köpcentrum beräknat på storlek. Endast NK i Stockholm är mer lönsamt i Sverige räknat på försäljning per kvadratmeter.

Marknadsutvecklingen är stark för Mobilia vars omsättning stiger stadigt varje år. Tillväxten uppgick 2007 till 8 procent och omsättningen steg till 1.5 miljarder kronor. Antalet besökare ligger på 6.5 miljoner för helåret 2007 och antalet hyresgäster räknas till 70, vilket innebär att hela fastigheten är uthyrd.

Mobilias popularitet som köpcentrum i Malmö är stor. Varumärkeskännedomen är hela 90 procent och få är de i Malmö som inte har en relation till Mobilia, antingen direkt eller via släktingar som själva arbetat på Mobilia eller dessförinnan inom textilindustrin på området.

För mer information kontakta:

Göran Sturesson, marknadsområdeschef Mobilia
0703-41 53 20, goran.sturesson@atriumljungberg.se

Maria Svensson, marknadsansvarig Mobilia
0702-64 17 72, maria.svensson@atriumljungberg.se

Adress: Per Albin Hanssons väg 40 · 214 32 Malmö. Hemsida: www.mobilia.se

Det nya Mobilia

Det Mobilia som planeras stå helt klart under 2012 kommer att vara ett helt omarbetat köpcentrum med en för Malmö unik köpcentrummiljö som inte bara erbjuder handel utan en rad andra upplevelser. Ett stadskvarter skapas med inslag av såväl klassiska industrimark som modern köpcentrummiljö. Tillsammans med Jais-Nielsen och White Arkitekter AB i Helsingborg har ägaren Atrium Ljungberg tagit fram ett förslag på ett helt omarbetat köpcentrum, som kombinerar den klassiska industribyggnadens arkitektur med nutidens stil och form. Mobilians stomme av tegel och valv kommer att vävas samman med moderna material och ytor. Mobilians framtida arkitektur kommer att bli unik för svenska köpcentrum. Det nya Mobilia kommer att växa fram under åren 2009-2012. Planeringsarbetet sker i nära samarbete med Stadsbyggnadskontoret i Malmö Stad och detaljplanen förväntas vara klar 2009, då den stegvisa ombyggnaden kan påbörjas.

Kommande utbyggnad

Den omfattande om- och utbyggnaden planeras i nära samarbete med Stadsbyggnadskontoret vid Malmö Stad. Utbyggnaden förväntas starta under 2009 och pågå fram till att hela expansionen står klar 2012. Merparten av Mobilia kommer att byggas om och ett flertal nya fastigheter kommer att uppföras på tomten som idag uppgår till nio hektar.

Hyresvärden Mobilia

Mobilia är en säljmaskin för hyresgästerna. Mobilia är fullt uthyrt och hyser 70 företag och deras butiker. De har i sin tur totalt 700 anställda under Mobilians tak. Stor fokus ligger på rationell handel och god tillgänglighet. Hög kännedom och 6.5 miljoner besökare om året skapar handel till ett värde av 1.5 miljarder kronor om året.

Besöksantalet och beläggningen för handlarna är jämn. Centret erbjuder en stadig ström av besökare även under dagtid och inte bara under helger, som i fallet med många andra centrum. Under de senaste åren har attraktionskraften som handelsplats vuxit i och med en allmän uppräschning och etablering av specialbutiker som systembolag och apotek.

Affärsidé Mobilia

Mobilia ska genom sin bredd och sitt djup i utbudet dominera marknaden och vara det självklara målet för konsumenterna i Malmö med sina generösa öppettider samt gratis parkering erbjuda den bästa tillgängligheten inom upptagningsområdet.

Målsättning Mobilia

Mobilia vill vara ett bra förstaval för sina kunder med ett brett urval och för att lyckas med det vill vi framför allt visa att Mobilia är en bra handelsplats för etablering.

För mer information kontakta:

Göran Sturesson, marknadsområdeschef Mobilia
0703-41 53 20, goran.sturesson@atriumljungberg.se

Maria Svensson, marknadsansvarig Mobilia
0702-64 17 72, maria.svensson@atriumljungberg.se

Adress: Per Albin Hanssons väg 40 · 214 32 Malmö. Hemsida: www.mobilia.se

Affärsidé Atrium Ljungberg

Atrium-Ljungbergs affärsidé är att utifrån ett långsiktigt ägarperspektiv förvärva, utveckla och förvalta handelsfastigheter i Sverige och kontorsfastigheter i storstadsregioner.

Mobilias målsättningar i marknaden

Under de närmaste två-tre åren är ägaren Atrium Ljungbergs målsättning att försvara positionen som Malmös största och mest vinstgenererande köpcentrum. Med en organisk försäljningstillväxt, som uppgår till 8-10 procent årligen, befäster Mobilia Shoppingcenter sin position och kraftsamlar samtidigt för den kommande konkurrensen.

Bakgrund svensk marknad för köpcentrum

Sverige är Europas mest köpcentrumtäta nation, räknat per person, enligt fastighetskonsulten Jones Lang LaSalle. Det byggs om och det byggs till i de svenska köpcentrumen. Idag finns det 3,7 miljoner kvadratmeter yta i Sveriges 338 köpcentrum. Men mer är på gång. De redan etablerade byggs om och fräschas upp för att locka kunder både från storstäderna och från varandra. De som inte utvecklar sig riskerar att hamna på efterkälken.

Köpcentrumens omsättning ökar snabbare än detaljhandeln i stort. Med en ökning på 130 procent mellan åren 1995 och 2005 är tillväxten cirka tre gånger så snabb.

Sveriges köpcentrum omsatte tillsammans 140 miljarder kronor 2006/2007. Det är en ökning med nästan 15 miljarder kronor från 2003. Men konkurrensen blir allt tuffare. Känslan och miljön i centrumet blir allt viktigare, samtidigt som innehållet blir mer inriktat på nöje och underhållning. Därför byggs de ut och byggs till - allt för att göra shoppingen attraktiv. De senaste tio åren har 100 nya köpcentrum tillkommit i Sverige.

Sveriges största ägare av köpcentrum/handelsplatser

<u>Fastighetsägare</u>	<u>Antal</u>
Atrium Ljungberg AB	21
Ica Fastighets AB	15
Boulton Sverige AB	14
Rodamco Sverige AB	13
Diligentia AB	11
KF Fastigheter AB	11
Alecta Pensionsförsäkring	10
CentrumKompaniet i Stockholm AB	8
Eurocommercial Properties Sweden AB	8
IKEA Fastigheter AB	8
Norrvidden Fastigheter AB	8
Steen & Ström Sverige AB	8

För mer information kontakta:

Göran Sturesson, marknadsområdeschef Mobilia
0703-41 53 20, goran.sturesson@atriumljungberg.se

Maria Svensson, marknadsansvarig Mobilia
0702-64 17 72, maria.svensson@atriumljungberg.se

Adress: Per Albin Hanssons väg 40 · 214 32 Malmö. Hemsida: www.mobilia.se

Mobilia, ett av Sveriges 10 största köpcentrum

Tidningen Fastighetsvärldens rangordning av svenska köpcentrum 2007

1. Nordstans Affärscentrum - Göteborg
 - Ägs av AMF Pension
 - Omsättning 3 miljarder kr. Butiksyta 67 000 kvm.
2. Täby Centrum - Täby
 - Ägs av Rodamco/Piren
 - Omsättning 2.5 miljarder kr. Butiksyta 43 500 kvm.
3. Torp Köpcentrum - Uddevalla
 - Ägs av Steen & Ström
 - Omsättning 2.2 miljarder kr. Butiksyta 65 500 kvm.
4. Bergvik Köpcenter - Karlstad
 - Ägs av Konsum Värmland, ICA Fastigheter, Eurocommercial och OKQ8
 - Omsättning 2.1 miljarder kr. Butiksyta 48 000 kvm.
5. Kista Galleria - Stockholm
 - Ägs av Vital Forsikring och Länsförsäkringar Liv
 - Omsättning 2.1 miljarder kr. Butiksyta 33 500 kvm.
6. NK - Stockholm
 - Ägs av Hufvudstaden
 - Omsättning 1.9 miljarder kr. Butiksyta 27 000 kvm.
7. Väla Centrum - Helsingborg
 - Ägs av Diligentia
 - Omsättning 1.9 miljarder kr. Butiksyta 38 000 kvm.
8. Farsta Centrum - Stockholm
 - Ägs av Atrium Ljungberg
 - Omsättning 1.8 miljarder kr. Butiksyta 37 000 kvm.
9. Frölunda Torg - Göteborg
 - Ägs av Diligentia
 - Omsättning 1.6 miljarder kr. Butiksyta 36 500 kvm.
10. Mobilia Shoppingcenter i Malmö

För mer information kontakta:

Göran Sturesson, marknadsområdeschef Mobilia
0703-41 53 20, goran.sturesson@atriumljungberg.se

Maria Svensson, marknadsansvarig Mobilia
0702-64 17 72, maria.svensson@atriumljungberg.se

Adress: Per Albin Hanssons väg 40 · 214 32 Malmö. Hemsida: www.mobilia.se

- Ägs av Atrium Ljungberg
- Omsättning 1.5 miljarder kr. Butiksyta 30 000 kvm.

...fortsättning Sveriges största köpcentrum

Efterföljande svenska köpcentrum på top-20 listan är: Gränby Centrum, Gallerian, Skärholmens Centrum, Ikano-Huset, Solna Centrum, Kungsmässan, Burlöv Center,

Kupolen, A6 Center och Bäckebo.

Marknadsområde

Mobilieras regionala dragningskraft lockar besökare från sydöstra och södra Skåne med ett totalt befolkningsunderlag på 538 000 personer, med en mycket stark närmarknad med 125 000 boende.

Om Atrium Ljungberg

Atrium Ljungberg är ett av Sveriges största fastighetsbolag och har fokus på utveckling och förvaltning av handels- och kontorsfastigheter. Atrium Ljungberg äger och driver ett 20-tal handelsplatser i Sverige. Exempel på dessa är PUB i centrala Stockholm, Farsta Centrum och Sickla Köpvarter i södra Stockholm, Gränby Centrum och Forumgallerian i Uppsala. Atrium Ljungberg är noterat på den nordiska börsen i Stockholm.

För mer information kontakta:

Göran Sturesson, marknadsområdeschef Mobilia
0703-41 53 20, goran.sturesson@atriumljungberg.se

Maria Svensson, marknadsansvarig Mobilia
0702-64 17 72, maria.svensson@atriumljungberg.se

Adress: Per Albin Hanssons väg 40 · 214 32 Malmö. Hemsida: www.mobilia.se