

Nya Mobilia. En del i Malmös framtid.

Mobilia, ett av Malmös äldsta och mest välbesökta köpcentrum har gjort en rejäl resa. Precis som Malmö har gjort resan från arbetarstad till kunskapsstad har Mobilia under de senaste åren successivt utvecklats från traditionellt köpcentrum till nytt stadskvarter – en levande mötesplats – med handel, restauranger, service och bostäder. Invigningen för malmöborna sker den 26 september. Mobilians och södra Malmös resa in i framtiden har bara börjat.

Ingalill Berglund, VD Atrium Ljungberg som investerat drygt 1,1 miljard kronor i detta långsiktiga projekt:

– Vi brinner för att bygga stadsmiljöer och utveckla platser. Malmö är en av våra mest prioriterade marknader där vi tidigt såg Mobilians potential. Mobilia har en unik industrihistoria som vi byggt vidare på och skapat en integrerad miljö med handel, restauranger, bostäder och samhällsservice. Dessa faktorer stöttar varandra och sörjer för både behov och efterfrågan.

Lari Pitkä Kangas, kommunalråd (MP), ser optimistiskt på framtiden för denna del av Malmö:

– Externa köpcentrum drar ibland sönder stadens struktur. På Mobilia blandas handelskvarter med bostäder och service. Mobilia är lättillgängligt oavsett om du kommer med bil, cykel, kollektivtrafik eller till fots. Genom bostäder och mötesplatser blir kvarteret en integrerad del av staden.

Den 26 september kl 10.00 invigs nya Mobilia. Då är byggställningarna som varit på plats sedan 2008 nedmonterade och Mobilia kommer att bestå av drygt hundra olika butiker, restauranger och serviceverksamheter. Flera viktiga flödesskapande aktörer finns i kvarteret: Ica, Willys, H&M, Clas Ohlson och Åhléns mitt på torget. Dessa har kompletterats med mindre och lokala aktörer. Anders Murmark, marknadsområdeschef Atrium Ljungberg:

– Vi är väldigt nöjda med blandningen av stora välkända kedjeföretag och lokala varumärken. Mixen skapar dynamik och kommer att göra Mobilia ännu mer spännande. Att dessutom många restauranger och caféer har valt att etablera sig hos oss har varit viktigt i skapandet av en mötesplats som Mobilia.

Men Mobilians resa är inte slut. Atrium Ljungberg ska tillföra kompletterande verksamheter för att säkerställa flöden av människor under dygnets alla timmar.

– Kultur har stor betydelse för att skapa trivsel och dynamik på en plats, men även vård och ytterligare service står högt på vår önskelista för framtida verksamheter i kvarteret. Vi fortsätter att arbeta aktivt med att utveckla Mobilia med kultur-, service och vårdinslag för liv och rörelse dygnet om, avslutar Ingalill Berglund.



För frågor och ytterligare information kontakta:

Anders Murmark, marknadsområdeschef Mobilia, Atrium Ljungberg. 040-672 82 91
anders.murmark@atriumljungberg.se

Lari Pitkä-Kangas, kommunalråd (MP) Malmö. Tel: 073-42 64 481
lari.pitka-kangas@malmo.se

Nya verksamheter som öppnar på Mobilia den 26 september 2013:

Accent, Ambrosia, Andra Stället, BikBok, Blueberry Frozen Yogurt, Bönor & Blad, Carlings, Chilli, Clas Ohlson, Cubus, EuroNails, Fabriken, Organic Bakery & Deli, Hanks Grill, Headspot, Håkansson, Jack & Jones, Kenja, KiKos, Kronans Droghandel, Lekia, L'erbolario, Ohlssons Tyger & Stuvor, Panduro Hobby, Rice & Soup, Smycka, SweetLoveSugar, Synsam, Söstrene Grene, 3 butiken, Tandir, Tele 2, Telenor, The Industry, Wayne's Coffe, VILA, Willys, Åhléns.

Om Mobilia

Mobilia är ett av Malmös äldsta och Skånes näst största köpcentrum med 8 miljoner besökare årligen. Mobilia öppnade för handel 1968 i lokaler som tidigare inhyst Malmös största textilfabrik. Det nya Mobilia växer till 60 000 m² för handel, service, hälsa och kultur. Därtill ökar antalet hyreslägenheter till 260 stycken. Omvandlingen från köpcentrum till en levande stadsmiljö och del av den växande innerstaden har skett i flera etapper och är klar hösten 2013. Se även, www.mobilia.se.

Om Atrium Ljungberg

Mobilia ägs av ett av Sveriges största börsnoterade fastighetsbolag som är inriktad på framför allt handels- och kontorsfastigheter. Atrium Ljungbergs arbete handlar om att skapa levande miljöer som vi vill och kan vistas i, idag och i morgon. Därför rymmer deras platser också boende, kultur, service och utbildning. Atrium Ljungberg har ett långt ägarperspektiv och leder och driver hela affärsprocessen själva; från idéarbete och konceptutveckling till projektering, byggnation, uthyrning och en aktiv kundnära förvaltning i nära samarbete med kunder och partners. Atrium Ljungbergs fastigheter finns främst i Stockholm, Uppsala och Malmö, värderade till totalt cirka 25 mdkr och med en total uthyrbar yta på cirka 900 000 kvm. Förutom Mobilia äger Atrium Ljungberg även bland annat Farsta Centrum och Sickla Köp kvarter i Stockholm och Gränby Centrum, Forumgallerian och Rådhuset i Uppsala. Dessutom har de flera kontorsfastigheter i Stockholmsregionen där Glashuset vid Slussen är den mest kända. Se även www.atriumljungberg.se.