

## 35 nya butiker och restauranger i Mobilia Stadskvarter

**Atrium Ljungberg såg Mobilians potential och har omvandlat Mobilia – från köpcentrum till stadskvarter och inspirerande mötesplats med handel, service, hälsa och bostäder – och gör det nu möjligt för nya aktörer att etablera sig i kvarteret. Vid nyöppningen den 26 september möts malmöborna av ett 35-tal nya butiker och restauranger, totalt ett hundratal verksamheter, allt från stora välkända kedjeföretag till lokala varumärken i en ny unik inne- och utemiljö. Den tidigare textilfabrikens maskinhus kommer att utgöra hjärtat för restaurangverksamheten.**

*– Vi kommer att ha flera nya butikskoncept och restauranger som inte finns i Malmö idag. En del öppnar dessutom sin första butik någonsin, som butiken med den italienska hudvårdsserien L'erbolario. Det är roligt att kunna ge entreprenörer chansen att utveckla sina affärsidéer, säger Anders Murmark, marknadsområdeschef på Mobilia, Atrium Ljungberg.*

Att stora hyresgäster som Willy's, Åhléns och Clas Ohlson redan tidigt i uthyrningsprocessen valde att etablera sig på Mobilia har haft positiv betydelse för fortsatt uthyrning. Trots den senare tidens hårdnande marknadsförhållanden för handeln, har detaljhandelsföretagens intresse för Mobilia Stadskvarter hela tiden varit stort.

*– Att flera restauranger och caféer har valt att etablera sig hos oss har varit viktigt i skapandet av en mötesplats som Mobilia Stadskvarter. Vi är väldigt nöjda våra sex nya restaurangkoncept, vårt större utbud och mixen av både stora, välkända kedjeföretag och lokala varumärken, säger Anders Murmark.*

Det breda kundunderlaget i området och Mobilians omvandling till stadskvarter var avgörande för Åhléns när de valde att etablera sig på Mobilia. Håkan Wulff, regionchef Åhléns:

*– Malmö som handelsplats har under de senaste åren expanderat kraftigt och konkurrensen har ökat. Vi är säkra på att Mobilia Stadskvarter står sig starkt i denna konkurrens som ju faktiskt gynnar malmöborna och skåningarna.*

Søstrene Grene är glada att öppna sin tredje svenska butik på Mobilia. Maria Grene R. Payne, marknadschef på Søstrene Grene:

*– Mobilia Stadskvarter har en profil som passar vårt koncept. Dessutom spelade både läget och Mobilians nysatsning med bostäder och handel in i valet när vi skulle etablera oss i Sverige igen.*

Anna-Maria Larsson, Sveriges enda kompletta butik med den italienska hudvårdsserien L'erbolario öppnar på Mobilia:

*– Jag känner väl till Mobilia efter ett par år som butikschef på H&M på just Mobilia. Läget och det jämna kundflödet var avgörande när jag valde Mobilia för etableringen.*

Hela omvandlingsprojektet Mobilia Stads kvarter omfattar nybyggnation av:

- totalt 29 000 kvm uthyrbar area
- ett parkeringshus med cirka 650 nya parkeringsplatser
- två bostadshus med ett sjuttiofem nya hyreslägenheter inflyttningsklara från oktober och framåt

#### **Nya verksamheter som öppnar i september:**

Accent, Andra Stället, BikBok, Blueberry, Bönor & Blad, Carlings, Chilli, Clas Ohlson, Cubus, Euronails, Fabriken, Hair & Face, Hank's Burgers, Håkansson Skor, Jack & Jones, Kikos, Kronans Droghandel, Lekia, L'erbolario, Ohlssons Tyger, Panduro, Rice & Soup, Smycka, SweetLoveSugar, Synsam, Søstrene Grene, Tandır, Telenor, Tele 2, Tele 3, Vila, Waynes Coffee, Willys, The Industry och Åhléns.

#### **För ytterligare information kontakta:**

*Anders Murmark*, marknadsområdeschef Mobilia, Atrium Ljungberg. 040-672 82 91  
[anders.murmark@atriumljungberg.se](mailto:anders.murmark@atriumljungberg.se)

*Håkan Wulff*, regionchef Åhléns, 08-402 69 23, [hakan.wulff@axstores.se](mailto:hakan.wulff@axstores.se)

*Anna-Maria Larsson*, L'erbolario, 0734-42 41 25

#### **Om Mobilia**

Mobilia är Malmös äldsta och Skånes näst största köpcentrum med 8 miljoner besökare årligen. Mobilia öppnade för handel 1968 i lokaler som tidigare inhyst Malmös största textilfabrik. Det nya Mobilia växer till 60 000 m<sup>2</sup> för handel, service, hälsa och kultur. Därtill ökar antalet hyreslägenheter till 260 stycken.

Omvandlingen från köpcentrum till en levande stadsmiljö och del av den växande innerstaden har skett i flera etapper och är klar hösten 2013. Se även, [www.mobilia.se](http://www.mobilia.se).

#### **Om Atrium Ljungberg**

Mobilia ägs av ett av Sveriges största börsnoterade fastighetsbolag som är inriktad på framför allt handels- och kontorsfastigheter. Atrium Ljungbergs arbete handlar om att skapa levande miljöer som vi vill och kan vistas i, idag och i morgon. Därför rymmer deras platser också boende, kultur, service och utbildning. Atrium Ljungberg har ett långt ägarperspektiv och leder och driver hela affärsprocessen själva; från idéarbete och konceptutveckling till projektering, byggnation, uthyrning och en aktiv kundnära förvaltning i nära samarbete med kunder och partners.

Atrium Ljungbergs fastigheter finns främst i Stockholm, Uppsala och Malmö, värderade till totalt cirka 25 mdkr och med en total uthyrbar yta på cirka 900 000 kvm. Förutom Mobilia äger Atrium Ljungberg även bland annat Farsta Centrum och Sickla Köp kvarter i Stockholm och Gränby Centrum, Forumgallerian och Rådhuset i Uppsala. Dessutom har de flera kontorsfastigheter i Stockholmsregionen där Glashuset vid Slussen är den mest kända. Se även [www.atriumljungberg.se](http://www.atriumljungberg.se).