

Välbesökt folkfest på Mobilia

– Vi ville visa att Mobilia är ett kvarter där alla kan känna sig hemma. Invigningens glada folkfesttema var mitt i prick, säger Maria Svensson på Atrium Ljungberg och marknadsansvarig för Mobilia.

Under invigningsdagarna 26-29 september passerade 360 000 skåningar nya Mobilia som integrerats ytterligare i staden för att bli en naturlig del av centrala Malmö. Kvarteret erbjuder inte bara handel, utan också bostäder, service, fler restauranger, torg och mötesplatser.

– Malmöborna har följt Mobilias utveckling under flera år och vi visste att intresset för kvarteret var stort. Att så många som 360 000 skulle besöka oss var mer än vad hade vågat hoppats på och det värmer otroligt, säger Maria Svensson.

Under invigningsdagarna bjöds besökarna på totalt ett 60-tal arrangemang i kombination med erbjudanden i Mobilias totalt 114 verksamheter. Ett 40-tal nya verksamheter öppnade - en mix mellan stora internationella och nationella aktörer och mindre regionala verksamheter. En av de nya butikerna var Panduro Hobby:

– Vi har ett bra samarbete med Atrium Ljungberg på flera orter och har länge velat etablera oss på Mobilia – ett av Malmös mest besökta shopping center. Förväntningarna vi haft på Mobilia har hittills infriats och invigningshelgen var lyckad med många besökare, säger Peter Panduro, etableringschef.

Ett nytt unikt koncept för Mobilia, Malmö och Sverige är Nerdy by Nerds, som skäddarsyr jeans efter kundens önskemål eller justerar redan framtagna modeller. Företaget har både butik och fabrik på Mobilia och för kvarterets historiska arv – som textilfabrik – vidare.

Peter Arneryd är grundare och marknadsansvarig:

– Vi har en kombinerad butik och fabrik. Intresset för våra skräddarsydda jeans har varit väldigt stort och under invigningen fick vi snabbt 20 beställningar och har anställt fler sömmerskor.

Malmös kommunalråd (S) Andreas Schönström invigde Mobilia tillsammans med fastighetsägaren Atrium Ljungbergs vd Ingalill Berglund. Han välkomnar Atrium Ljungbergs sätt att skapa en levande stadsmiljö med nya inslag av handel, bostäder och mötesplatser och samtidigt bevara kvarterets äldre byggnader och fasader.

– Mobilia är mycket mer levande än många andra handelsområden som vi sett växa fram genom åren. Kvarteret är ett självklart centrum i södra Malmö när staden växer mot Hyllie men även förtäts in mot city, säger Andreas Schönström.

Atrium Ljungbergs ambitioner är att kontinuerligt fortsätta förbättra och utveckla Mobilia.

– Byggnadsställningarna är borta, men kvarteret är inte färdigt än. Vi fortsätter att jobba för att tillföra mer i området, som inslag av kultur, vård, utbildning och bostäder, avslutar Maria Svensson.

För frågor och ytterligare information kontakta:

Maria Svensson, marknadsansvarig Mobilia Atrium Ljungberg. 040-672 82 91
maria.svensson@atriumljungberg.se

Andreas Schönström, kommunalråd (s) Malmö, ordf och förste vice ordf kommunstyrelsen.
040-34 10 16. andreas.schonstrom@malmö.se

Peter Panduro, etableringschef Panduro Hobby. 040-55 25 30. peter@panduro.se.

Peter Arneryd, grundare och marknadsansvarig Nerdy By Nerds. 0763-49 64 43.
peter@nerdybynerds.se

Nya verksamheter på Mobilia:

Accent, Ambrosia, Andra Stället, BikBok, Blueberry Frozen Yogurt, Bönor & Blad, Carlings, Chilli, Clas Ohlson, Cubus, EuroNails, Fabriken, Hanks Grill, Headspot, Håkansson, Jack & Jones, Kenja, KiKos, Kronans Droghandel, Lekia, L'erbolario, Nerdy By Nerds, Ohlssons Tyger & Stugar, Organic Bakery & Deli, Panduro Hobby, Passiflora, PopUp Store, Rice & Soup, Smycka, SweetLoveSugar, Synsam, Söstrene Grene, 3 butiken, Tandir, Tele 2, Telenor, The Industry, Wayne's Coffe, VILA, Willys, Åhléns.

Om Mobilia

Mobilia är ett av Malmös äldsta och Skånes näst största köpcentrum med 8 miljoner besökare årligen. Mobilia öppnade för handel 1968 i lokaler som tidigare inhyst Malmös största textilfabrik. Det nya Mobilia växer till 60 000 m² för handel, service, hälsa och kultur. Därtill ökar antalet hyreslägenheter till 260 stycken. Se även, www.mobilia.se.

Om Atrium Ljungberg

Mobilia ägs av ett av Sveriges största börsnoterade fastighetsbolag som är inriktad på framför allt handels- och kontorsfastigheter. Atrium Ljungbergs arbete handlar om att skapa levande miljöer som vi vill och kan vistas i, idag och i morgon. Därför rymmer deras platser också boende, kultur, service och utbildning. Atrium Ljungberg har ett långt ägarperspektiv och leder och driver hela affärsprocessen själva; från idéarbete och konceptutveckling till projektering, byggnation, uthyrning och en aktiv kundnära förvaltning i nära samarbete med kunder och partners.

Atrium Ljungbergs fastigheter finns främst i Stockholm, Uppsala och Malmö, värderade till totalt cirka 25 mdkr och med en total uthyrbar yta på cirka 900 000 kvm. Förutom Mobilia äger Atrium Ljungberg även bland annat Farsta Centrum och Sickla Köp kvarter i Stockholm och Gränby Centrum, Forumgallerian och Rådhuset i Uppsala. Dessutom har de flera kontorsfastigheter i Stockholmsregionen där Glashuset vid Slussen är den mest kända. Se även www.atriumljungberg.se.



Bildtext: Vattenspegeln på Mobilians utomhustorg startar till tonerna av We will rock you och invigningsfesten är i gång. I bakgrunden syns restauranghuset – ett av de bevarade husen från den tid då området hyste textilfabriken MAB & MYA (förkortning för vad?).



Bildtext: Mobiliakvarteret invigdes den 26 september av Atrium Ljungbergs vd Ingalill Berglund och Andreas Schönström, kommunalråd Malmö (s).



Bildtext: Köerna ringlade långa innan Mobilians dörrar slogs upp prick kl 10.



Bildtext: Nerdy By Nerds fabrik på Mobilia.



Bildtext: Hanna,xxx och yy (återkommer m med namnen! Har dem i ett annat block☺) sålde många cupcakes kit,xxxx och xxx under invigningshelgen.