

Pressmeddelande 2017-03-21

## Nordisk Film öppnar biograf i Malmö - samarbetar med Atrium Ljungberg

**Sveriges biografbesökare får snart fler valmöjligheter. I samarbete med Atrium Ljungberg öppnar nu Nordisk Film biografialonger i Malmö och Uppsala. Satsningen har som mål att skapa ett ökat utbud på den svenska biografmarknaden.**

Nordisk Film, som äger de största biografkedjorna i Danmark och Norge, planerar nu för en satsning i Sverige. I ett första steg öppnar de två stora biografer i Malmö och Uppsala. Det är Atrium Ljungberg, ett av Sveriges största fastighetsbolag, som bygger de nya biograferna, där Nordisk Film blir hyresgäst. Målet med satsningen är att skapa och tillgängliggöra ett större kultur- och filmutbud för de svenska konsumenterna. Satsningen omfattar i nuläget två städer men Nordisk Film och Atrium Ljungberg planerar även för en tredje biograf i Stockholmsområdet.

*- Nordisk Film är ledande inom biografdrift i Danmark och Norge. Vi har länge undersökt möjligheten att visa film även på den svenska marknaden, en marknad som vi tror har möjlighet att växa. Med det här avtalet får vi ett bra fotfäste i två av Sveriges största städer, säger John A. Tønnes, direktör för Nordisk Film Biografer.*

*- Dagens biografbesökare eftersöker den exklusiva och stämningsfulla biografupplevelsen som vi kan leverera. Med vår erfarenhet från Danmark och Norge vill vi bidra till att lyfta den svenska biomarknaden och skapa nya attraktiva möjligheter för de svenska biografbesökarna, fortsätter John A. Tønnes.*

Biografen som byggs i Malmö kommer att ligga i det växande Mobilia. Den kommer att ha fem salonger och den bästa tekniken för ljud och bild och planeras öppna våren 2020. Utöver att det kulturella utbudet utökas så planeras i samma projekt även för en utbyggnad av handelsplatsen. Den nya byggnaden mitt på torget i Mobilia kommer förutom biografen att innehålla ytterligare 6 000 kvm kultur- och handelsytor vilket gör det möjligt att öka antalet butiker från dagens 115 till omkring 140 under de närmaste tre åren. Atrium Ljungberg planerar inom ramen för projektet även för nya bostäder i Mobilia. Totalt tillkommer cirka 65 lägenheter med planerad inflytt våren 2020.

*- Atrium Ljungbergs vision med utvecklingen av Mobilia är skapa en pulserande stadsmiljö som lever och andas alla tider på dygnet. I det arbetet är biografer en viktig del då det skapar ett utbud efter ordinarie öppettider. I Nordisk Film har vi funnit en erfaren samarbetspartner som kommer kunna erbjuda ett attraktivt och innovativt underhållningsutbud, säger Annica Ånäs, vd på Atrium Ljungberg.*

Nacka, 2017-03-21  
**Atrium Ljungberg AB (publ)**

**Pressbilder: [LÄNK](#)**

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Lie Barrén, presskontakt AWB, 073-654 44 99  
[lie@awb.se](mailto:lie@awb.se)

Anders Murmark, marknadsområdeschef Mobilia, Atrium Ljungberg, 070-341 53 20  
[anders.murmark@al.se](mailto:anders.murmark@al.se)

Peter Svanberg, affärsutvecklare, Atrium Ljungberg, 070-927 60 05  
[peter.svanberg@al.se](mailto:peter.svanberg@al.se)

Jesper Eising, presschef, Nordisk Film Biografer, +45 29 60 30 19  
[Jesper.eising@egmont.com](mailto:Jesper.eising@egmont.com)

---

**Atrium Ljungberg** är ett av Sveriges största börsnoterade fastighetsbolag. Vi finns på tillväxtmarknader i Stockholm, Uppsala, Malmö och Göteborg. Vår inriktning är att äga, utveckla och förvalta framför allt handels- och kontorsfastigheter. För att skapa levande stadsmiljöer som är långsiktigt hållbara och attraktiva över tiden rymmer platserna också utbildning, kultur, service och bostäder. Den totala uthyrbara ytan omfattar cirka en miljon kvadratmeter fördelat på ett femtiotal fastigheter, värderade till 36 miljarder kronor. Handelsplatserna har årligen 60 miljoner kunder och besökare och i områdena arbetar och studerar drygt 30 000 personer och lever och bor ett tusentals personer. Atrium Ljungberg är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap-listan. Läs mer på [www.al.se](http://www.al.se)

**Mobilia** är ett av Malmös äldsta och Skånes näst största köpcentrum med 14 miljoner besökare årligen. Men Mobilia erbjuder mer än handel. Här finns bostäder, vård, service och kultur som ger de kommersiella upplevelserna en extra dimension. På Mobilia möts olika kulturer, unga och gamla, historiska byggnader och modern arkitektur. Atrium Ljungberg, Mobiliias ägare, arbetar aktivt för att skapa platser där människor kan mötas, interagera, kommunicera och på så vis bidra till integrationen. Mobilia arbetar för att vara den levande mötesplatsen för människor där alla känner sig välkomna. Läs mer på [www.mobilia.se](http://www.mobilia.se)

**Nordisk Film Biografer** ägs av Nordisk Film, vilka är en del av Danmarks största mediekoncern Egmont. Nordisk Film Biografer driver den största biografkedjan i Danmark samt Norge och har idag 41 biografer med totalt 220 salonger. Under 2016 sålde Nordisk Film Biografer totalt 9,7 miljoner biljetter. Läs mer på [www.nfbio.dk](http://www.nfbio.dk)